

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中国平安

金融·科技

中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2318)

截至2021年9月30日止九個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年9月30日止九個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第三季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第三季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

- 經營業績表現穩健。2021年前三季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤1,187.37億元，同比增長9.2%；年化營運ROE達20.3%。
- 客戶經營業績持續增長。截至2021年9月末，平安個人客戶數超2.25億，較年初增長3.1%；其中持有多家子公司合同的個人客戶數8,774萬，佔比提升至39.0%。2021年前三季度，團體業務綜合金融融資規模同比增長29.5%。
- 平安壽險堅定不移推動高質量發展轉型，持續升級有溫度的保險產品。代理人隊伍分層精細化經營，隊伍結構不斷優化，三季度鑽石隊伍保持穩定態勢。2021年9月，「平安臻享RUN健康服務計劃」重磅升級，依託集團醫療健康生態圈，為客戶打造「省心、省時又省錢」的健康服務體驗。
- 財產保險業務維持良好的業務品質。2021年前三季度，平安產險綜合成本率同比優化1.8個百分點至97.3%；營運利潤同比增長20.2%至132.83億元。平安產險全力應對河南特大暴雨，切實踐行「應賠盡賠、早賠快賠」號召，預計水災賠款總額超34億元；同時，第一時間向一線救援人員無償提供專屬保險保障。

- 銀行業務經營穩健增長，資產質量持續優化。2021年前三季度，平安銀行實現營業收入1,271.90億元，同比增長9.1%；實現淨利潤291.35億元，同比增長30.1%。截至2021年9月末，不良貸款率1.05%，較年初下降0.13個百分點；撥備覆蓋率268.35%，較年初上升66.95個百分點。
- 科技能力持續深化，賦能主業發展。截至2021年9月末，公司科技專利申請數較年初增加5,423項，累計達36,835項。平安運用領先科技全面提升核心金融業務端到端服務水平，2021年前三季度平安AI坐席服務量約15.4億次。
- 全面深化綠色金融工作，助力社會可持續發展。截至2021年9月30日，平安綠色投資規模達2,088.86億元，綠色信貸規模達532.78億元，前三季度綠色保險保費金額251.09億元。同時，平安將脫貧攻堅成果與鄉村振興有效銜接，持續推進「三村工程」項目，截至2021年9月末，累計提供扶貧及產業振興幫扶資金375.83億元；榮獲第十一屆「中華慈善獎」、第三屆「首都慈善獎」等榮譽。

(二) 關鍵數據摘要

截至9月30日止九個月期間	2021年	2020年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	118,737	108,692	9.2
基本每股營運收益(人民幣元)	6.74	6.15	9.6
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	81,638	103,041	(20.8)
壽險及健康險新業務價值 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	35,237	42,844	(17.8)
平安產險綜合成本率(%)	97.3	99.1	下降1.8個 百分點
	2021年 9月30日	2020年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	22,525	21,843	3.1
互聯網用戶量(萬人)	63,395	59,804	6.0
持有多家子公司合同的 個人客戶數佔比(%)	39.0	38.0	上升1.0個 百分點

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

二、主要業務經營回顧

(一) 概覽

2021年第三季度，得益於積極的財政政策和穩健的貨幣政策，國民經濟延續穩定恢復態勢，轉型升級持續推進，創新活力不斷釋放。但當前國際環境複雜嚴峻，國內疫情多點散發，疊加汛情等自然災害衝擊，經濟恢復的基礎仍需鞏固，居民消費水平環比下降，對公司長期保障型業務仍有一定影響。面對內外部挑戰，公司堅持守法經營底線，強化風險管控，積極部署未來，堅定不移地推動壽險業務高質量改革轉型，持續優化綜合金融經營模式，構建醫療健康生態圈，打造「有溫度的金融」，為客戶提供「省心、省時又省錢」的消費體驗，為長期可持續健康發展奠定堅實基礎。

2021年前三季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤同比增長9.2%至1,187.37億元；歸屬於母公司股東的淨利潤816.38億元，同比下降20.8%，主要受公司對華夏幸福基業股份有限公司（簡稱「華夏幸福」）相關投資資產進行減值計提等調整的影響。2021年第三季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤369.01億元，同比增長7.3%；歸屬於母公司股東的淨利潤236.33億元，同比下降31.2%，主要受資本市場波動影響。2021年第三季度，公司對華夏幸福相關投資資產的撥備（包括減值計提、估值調整及其他權益調整等）無重大變化。

營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司當期業務表現及趨勢。

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目及其他。2021年前三季度該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2020年年報財務報表附註的會計政策部分。

2021年

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及	財產	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產	科技業務	其他業務	集團合併
	健康險 業務	保險業務				管理業務		及合併 抵銷	
歸屬於母公司股東的淨利潤	44,394	13,221	16,887	1,869	2,808	7,192	(1,355)	(3,378)	81,638
少數股東損益	706	62	12,248	2	120	1,168	1,227	377	15,910
淨利潤(A)	45,100	13,283	29,135	1,871	2,928	8,360	(128)	(3,001)	97,548
剔除項目：									
短期投資波動(B)	(18,636)	-	-	-	-	-	-	-	(18,636)
折現率變動影響(C)	(9,949)	-	-	-	-	-	-	-	(9,949)
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目及 其他(D)	-	-	-	-	-	-	(8,792)	-	(8,792)
營運利潤(E=A-B-C-D)	73,684	13,283	29,135	1,871	2,928	8,360	8,664	(3,001)	134,924
歸屬於母公司股東的 營運利潤	72,701	13,221	16,887	1,869	2,808	7,192	7,437	(3,378)	118,737
少數股東營運利潤	983	62	12,248	2	120	1,168	1,227	377	16,187

2020年

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務		財產 保險業務		銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務		科技業務	其他業務 及合併 抵銷		集團合併
歸屬於母公司股東的淨利潤	69,113	11,003	12,981	2,239	2,381	3,808	4,669	(3,153)	103,041				
少數股東損益	665	52	9,417	3	106	723	1,011	(126)	11,851				
淨利潤(A)	69,778	11,055	22,398	2,242	2,487	4,531	5,680	(3,279)	114,892				
剔除項目：													
短期投資波動(B)	19	-	-	-	-	-	-	-	19				
折現率變動影響(C)	(5,687)	-	-	-	-	-	-	-	(5,687)				
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目及 其他(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
營運利潤(E=A-B-C-D)	75,446	11,055	22,398	2,242	2,487	4,531	5,680	(3,279)	120,560				
歸屬於母公司股東的													
營運利潤	74,764	11,003	12,981	2,239	2,381	3,808	4,669	(3,153)	108,692				
少數股東營運利潤	682	52	9,417	3	106	723	1,011	(126)	11,868				

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。信託業務為平安信託及平安創新資本經營成果的匯總。證券業務為平安證券的經營成果。其他資產管理業務為平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等其他經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技等經營科技業務相關的子公司、聯營及合營公司的經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間相互持股的抵銷。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

(二) 客戶經營分析

平安個人客戶規模持續增長。截至2021年9月30日，集團個人客戶⁽¹⁾數超2.25億，較年初增長3.1%，其中39.0%的個人客戶同時持有多家子公司合同；客均合同數2.78個。2021年前三季度新增個人客戶2,525萬，其中34.6%來自集團互聯網用戶。截至2021年9月30日，集團互聯網用戶⁽²⁾量近6.34億，較年初增長6.0%；年活躍用戶量⁽³⁾近3.45億。

(萬人)	2021年 9月30日	2020年 12月31日	變動(%)
個人客戶數	22,525	21,843	3.1
其中：持有多家子公司合同的 個人客戶數	8,774	8,308	5.6
互聯網用戶量	63,395	59,804	6.0

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

(2) 互聯網用戶：指使用平安集團旗下科技公司和核心金融公司的互聯網服務平台(包括網頁平台及移動APP)並註冊生成賬戶的獨立用戶。

(3) 年活躍用戶量：指截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。

團體客戶經營成效明顯，業務規模持續增長。在團體業務綜合金融經營戰略的指引下，平安團體業務客群基礎不斷擴大，客戶服務水平持續提升，業務規模不斷增長。2021年前三季度，團體業務綜合金融保費規模達138.57億元，同比增長8.3%，其中對公渠道保費規模同比增長17.9%；綜合金融融資規模達5,324.92億元，同比增長29.5%。

截至9月30日止九個月期間

(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
綜合金融保費規模 ⁽¹⁾	13,857	12,795	8.3
其中：對公渠道保費規模 ⁽²⁾	4,277	3,628	17.9
綜合金融融資規模 ⁽³⁾	532,492	411,319	29.5

註：(1) 綜合金融保費規模指集團通過綜合金融服務實現的、投保人為團體客戶的保險產品保費規模。

(2) 對公渠道保費規模指剔除平安壽險銷售的綜合金融保費規模。

(3) 綜合金融融資規模指集團內公司通過綜合金融服務合作落地的新增融資項目規模。

(三) 壽險及健康險業務

2021年前三季度，壽險及健康險業務的新業務價值352.37億元，同比下降17.8%，主要因為公司堅持高質量的人力發展，推動隊伍結構優化，代理人數量下滑對新業務價值產生了一定的負面影響。2021年前三季度，壽險及健康險業務營運利潤為736.84億元，同比下降2.3%，主要受新業務增速下滑、保單繼續率波動、去年同期新冠肺炎疫情下客戶理賠減少帶來的賠付差較高等因素影響。

長期來看，居民收入及財富持續增長，全面的醫療及養老服務需求仍未被滿足，中國壽險市場發展空間依然廣闊，代理人渠道仍是長期保障產品銷售的主要渠道。平安壽險率先啟動高質量轉型，主動迎接挑戰。渠道端，實施代理人隊伍分層精細化經營，通過數字化賦能，優化隊伍結構。產品端，推動「保險+健康管理」及「保險+高端養老」服務持續升級。

渠道方面，平安壽險深化代理人渠道轉型，同時推動銀保、電網銷等多渠道協同發展。

- **代理人渠道。**平安壽險進一步推動代理人隊伍分層經營，深化數字化賦能，支持隊伍高質量轉型。鑽石隊伍方面，平安壽險持續完善績優體系，夯實基礎管理，整合公司資源，賦能鑽石隊伍發展。潛力隊伍方面，平安壽險持續通過數字化、標準化管理，進一步強化營業部經營水平，提升隊伍收入，穩定潛力隊伍。新人隊伍方面，平安壽險通過常規增員及創新項目雙軌發展，通過實施「優+」高質量人員招募培育計劃等措施來推進新人經營，逐步提升優質新人佔比。
- **銀保渠道。**銀保渠道堅持價值經營，聚焦「渠道+產品+科技」專業經營體系建設，繼續積極落實做精、做強的長期戰略目標。平安優化隊伍結構，加速落地銀保新模式，「職業+創業」打造「平安銀行家」精兵，穩步提升隊伍專業化能力；完善產品體系，滿足客戶儲蓄、保障、養老全方面需求；強化科技賦能，借助科技完善業務流程、支持高效經營，為渠道及客戶提供更優質服務。
- **其他渠道。**電銷渠道持續深化「先服務後銷售」的客戶長期經營模式，圍繞客戶全生命周期，推進與客戶充分服務互動、精準轉化，實現客戶經營周期延長，業務結構優化，市場份額持續行業領先。互聯網渠道不斷優化平台運營能力，精準高效獲客，用數字化賦能代理人，協助提升轉化能力，助力業務穩健發展。

產品方面，平安壽險在加強儲蓄型產品支持的同時，進一步深耕重疾保障市場，滿足客戶多樣化的保險需求。

- **儲蓄型產品方面，**平安壽險基於客戶理財意向趨於穩健、更加重視儲蓄產品的安全性等需求特點，推出新儲蓄產品「財慧盈」，滿足不同客戶儲蓄需求，充分發揮保險的風險保障和財富增值雙重屬性。

- 保障型產品方面，平安壽險持續聚焦客戶多元化的重疾保障需求，不斷完善重疾產品體系。2021年9月，平安壽險新上市重疾產品「御享福」、「盛世福」，滿足客戶多元化需求，其中「御享福」為符合平安壽險健康標準的優標體客戶設置更低費率，提供保費優惠。2021年7月，平安壽險推出公司首款模塊化設計的大灣區專屬重疾產品「粵享福」，針對15種大灣區高發特疾提供額外特色保障。
- 「保險+健康管理」方面，自2021年2月推出「平安臻享RUN健康服務計劃」以來，平安持續升級產品服務以提升客戶體驗。2021年9月，公司重磅升級「平安臻享RUN」，以專業家庭醫生和專業健康檔案為基礎，提供覆蓋健康、亞健康、慢病和疾病等四大健康服務場景的管理方案，為客戶打造「省心、省時又省錢」的健康服務體驗。
- 「保險+高端養老」方面，平安致力於開拓高端養老市場，實現「專業讓養老有品質」。2021年第三季度，平安發佈「高端康養2.0」，煥新升級服務體系，聚焦養老客群常見痛點，構建康養服務針對性解決體系。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營運利潤	<u>73,684</u>	<u>75,446</u>	<u>(2.3)</u>
用來計算新業務價值的首年保費	114,749	120,152	(4.5)
新業務價值 ⁽¹⁾	35,237	42,844	(17.8)
新業務價值率(%)	<u>30.7</u>	<u>35.7</u>	<u>下降5.0個百分點</u>

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

	2021年 9月30日	2020年 12月31日	變動(%)
個人壽險銷售代理人數量(人)	<u>706,208</u>	<u>1,023,836</u>	<u>(31.0)</u>

(四) 財產保險業務

平安產險保費規模短期承壓，但業務品質保持優良。平安產險積極響應監管要求，推行車險綜合改革，保險費率下降；同時平安產險不斷優化客群結構，加強風險篩選。2021年前三季度，平安產險實現原保險保費收入1,993.43億元，同比下降9.2%；整體綜合成本率為97.3%，同比優化1.8個百分點；實現營運利潤132.83億元，同比增長20.2%。

平安產險加強科技應用，持續推動客戶經營線上化，完善服務體系。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2021年9月末，註冊用戶數突破1.44億，累計綁車車輛突破9,200萬，9月當月活躍用戶數突破3,400萬。

平安產險線上理賠服務持續領先，打造極致用戶體驗。平安產險在行業內首創車險理賠語音報案、IM互動報案；通過引入精準理賠決策引擎進行客戶精準畫像，為客戶提供差異化理賠服務。2021年前三季度，平安產險家用車「一鍵理賠」功能使用率達90.8%。平安產險全力應對河南特大暴雨，通過平安好車主、平安好生活、平安企業寶等線上平台第一時間推出快速理賠通道，切實踐行「應賠盡賠、早賠快賠」號召，預計水災賠款總額超34億元。平安產險同時向參與河南暴雨救援的一線人員無償提供專屬保險保障。另外，平安產險已組建自然災害專業團隊，積極探索並構建了「防、控、救、賠」自然災害風險管理體系，後續將在災害應對方面發揮積極作用。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營運利潤	<u>13,283</u>	<u>11,055</u>	<u>20.2</u>
原保險保費收入	199,343	219,490	(9.2)
其中：車險	135,468	147,072	(7.9)
非機動車輛保險	47,165	59,734	(21.0)
意外與健康保險	16,710	12,684	31.7
綜合成本率(%)	<u>97.3</u>	<u>99.1</u>	<u>下降1.8個百分點</u>

(五) 保險資金投資組合

保險資金投資組合資產配置持續優化，資產負債匹配管理不斷完善。截至2021年9月30日，本公司保險資金投資組合規模近3.9萬億元，較年初增長約3%。2021年前三季度，保險資金投資組合年化淨投資收益率為4.2%，年化總投資收益率為3.7%。

2021年前三季度，海外資本市場總體上漲，主要經濟體無風險利率由上行轉為震蕩；受制於疫苗供給不均衡，發達經濟體經濟活動恢復相對好於新興經濟體。國內經濟主要受產業調控和局部疫情反復的影響，經濟恢復仍然不穩固、不均衡，市場利率震蕩、股票行業板塊分化、指數波動加大。公司保險資金投資組合投資收益率受資本市場波動及投資資產減值計提增加等因素影響，有所承壓。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
淨投資收益 ⁽¹⁾	122,411	115,796	5.7
總投資收益 ⁽²⁾	103,564	135,869	(23.8)
淨投資收益率 ⁽³⁾ (年化，%)	4.2	4.5	下降0.3個百分點
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化，%)	3.7	5.2	下降1.5個百分點

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含淨投資收益、已實現收益、公允價值變動損益以及投資資產減值損失。

(3) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

截至2021年9月30日，債權計劃及債權型理財產品佔比為12.2%。從信用水平上看，公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品的信用水平較好，風險穩健可控。

公司持續優化保險資金資產負債匹配，積極配置大量國債、地方政府債等長久期資產，使得保險資金組合可以長期維持良好的資產負債久期匹配狀態。同時，公司建立靈活的資產負債聯動機制，合理制定負債端保證利率，優化資產負債利率匹配。此外，公司積極把握結構性機會，靈活開展權益投資操作；同時充分發揮綜合金融平台優勢挖掘並增加優質另類資產投資，獲取投資收益。得益於長期積累的優質資產，綜合考慮政策環境、經濟和市場因素，公司將堅持現有的保險資金投資組合風險偏好，並有信心取得穩健的投資回報。

公司在符合監管集中度要求基礎上，進一步強化實質風險管控。根據審慎、全面、動態、獨立的原則，完善投資資產集中度管理的制度和流程，優化集團及成員公司投資資產集中度限額體系，除了總資產佔比的限額以外，還增設了集團任一交易對手淨資產和淨利潤佔比的限額。同時，公司加強針對大額客戶的授信額度核定、佔用、預警和調整機制，防止因投資資產過於聚合於某個(些)交易對手、行業、區域、資產類別而間接影響到公司償付能力、流動性、盈利能力或聲譽的風險。

公司持續強化投後管理能力建設，升級投後管理體系，建立並完善「投後管理委員會+投後中台+項目投後」三層管理架構，立足公司頂層戰略，結合對行業趨勢和周期的深入了解，對被投企業經營進行有深度、有細度、有力度的投後管理，促進與被投企業的文化融合；確保投前有參與、投後有追蹤、風險有預警、經營有賦能，全面促進投後管理能力提升，有效保障公司投資價值的最大化。

(六) 銀行業務

平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「科技引領、零售突破、對公做精」十二字策略方針，着力打造「數字銀行、生態銀行、平台銀行」三張名片，全面升級零售、對公、資金同業業務經營策略，不斷深化全面數字化經營，全力實現「重塑資產負債經營」的新三年目標，業務發展保持了穩健增長的態勢。

整體經營穩健增長。2021年前三季度，平安銀行實現營業收入1,271.90億元，同比增長9.1%；實現淨利潤291.35億元，同比增長30.1%。前三季度平安銀行淨息差2.81%，較去年同期下降0.07個百分點；吸收存款平均成本率2.05%，較去年同期下降0.22個百分點，存款成本持續優化。

零售業務轉型再進新階。平安銀行零售業務升級提出以「綜合化銀行、AI銀行、遠程銀行、線下銀行、開放銀行」相互銜接並有機融合的「五位一體」新模式，強化科技引領，顛覆傳統發展模式，打造「有溫度」的金融服務，為零售業務二次騰飛注入新動能。截至2021年9月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)30,524.32億元，較年初增長16.3%；零售客戶數11,620.45萬戶，較年初增長8.5%，其中私行達標客戶6.77萬戶，較年初增長18.2%；個人存款餘額7,433.74億元，較年初增長8.6%，前三季度個人存款平均成本率較去年同期下降0.14個百分點至2.30%，存款結構持續優化；個人貸款餘額18,360.87億元，較年初增長14.4%，業務結構及客群結構持續優化。

對公業務持續做精做強。平安銀行通過着力打造供應鏈金融、票據一體化、客戶經營平台、複雜投融及生態化綜拓「五張牌」，實現業務突破。截至2021年9月末，企業貸款餘額11,425.00億元，較年初增長7.6%；企業存款餘額21,800.56億元，較年初增長9.6%，前三季度企業活期存款日均餘額7,023.33億元，較去年同期增長23.0%，企業存款平均成本率1.97%，較去年同期下降0.25個百分點。

資金同業業務邁出新步伐。平安銀行資金同業業務持續健全「交易－避險－同業－託管－資管」專業化產品服務體系，2021年前三季度，平安銀行債券交易量的市場份額為2.1%；「平安避險」外匯及利率衍生產品業務交易量228.10億美元，同比增長77.5%；同業機構銷售業務量10,589.67億元，同比增長90.9%。截至2021年9月末，平安銀行託管淨值規模7.32萬億元，較年初增長26.1%；符合資管新規要求的淨值型產品規模達7,371.94億元，較年初增長59.0%。

資產質量持續優化。截至2021年9月末，平安銀行不良貸款率1.05%，較年初下降0.13個百分點；撥備覆蓋率268.35%，較年初上升66.95個百分點；逾期60天以上貸款偏離度和逾期90天以上貸款偏離度分別為0.81和0.72。

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
淨利潤	<u>29,135</u>	<u>22,398</u>	<u>30.1</u>
營業收入	127,190	116,564	9.1
利息淨收入 ⁽¹⁾	89,561	84,559	5.9
非利息淨收入 ⁽¹⁾	<u>37,629</u>	<u>32,005</u>	<u>17.6</u>
信用及其他資產減值損失	<u>53,762</u>	<u>54,390</u>	<u>(1.2)</u>
經營效率與盈利能力			
成本收入比(%)	27.81	27.53	上升0.28個 百分點
淨息差 ⁽¹⁾ (年化，%)	<u>2.81</u>	<u>2.88</u>	<u>下降0.07個 百分點</u>
(人民幣百萬元)	2021年 9月30日	2020年 12月31日	變動(%)
存貸款業務⁽²⁾			
發放貸款和墊款總額	2,978,587	2,666,297	11.7
其中：個人貸款	1,836,087	1,604,940	14.4
企業貸款	1,142,500	1,061,357	7.6
吸收存款	2,923,430	2,673,118	9.4
其中：個人存款	743,374	684,669	8.6
企業存款	<u>2,180,056</u>	<u>1,988,449</u>	<u>9.6</u>

註：(1) 根據財政部等部委於2021年2月5日發佈的《關於嚴格執行企業會計準則 切實加強企業2020年年報工作的通知》(財會[2021]2號)，平安銀行對信用卡分期還款業務收入由手續費及佣金收入重分類至利息收入，並對利息淨收入、非利息淨收入、淨息差等相關指標比較期數據進行重述。

(2) 發放貸款和墊款總額、吸收存款及其明細項目均為不含息金額。

	2021年 9月30日	2020年 12月31日	變動
資產質量			
關注貸款佔比(%)	1.37	1.11	上升0.26個 百分點
不良貸款率(%)	1.05	1.18	下降0.13個 百分點
撥備覆蓋率(%)	<u>268.35</u>	<u>201.40</u>	上升66.95個 百分點
逾期60天以上貸款佔比(%)	0.85	1.08	下降0.23個 百分點
逾期60天以上貸款偏離度 ⁽¹⁾	0.81	0.92	(0.11)
逾期60天以上貸款撥備覆蓋率(%)	<u>330.46</u>	<u>219.78</u>	上升110.68個 百分點
逾期90天以上貸款佔比(%)	0.76	0.88	下降0.12個 百分點
逾期90天以上貸款偏離度 ⁽²⁾	0.72	0.75	(0.03)
逾期90天以上貸款撥備覆蓋率(%)	<u>370.18</u>	<u>268.74</u>	上升101.44個 百分點

註：(1) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額／不良貸款餘額。

(2) 逾期90天以上貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額／不良貸款餘額。

截至2021年9月末，平安銀行各級資本充足率滿足監管達標要求，核心一級資本充足率較6月末有所提升。平安銀行圍繞「新三年」轉型戰略，在持續支持實體經濟的同時，提升資本管理精細化水平。下階段，平安銀行將繼續深化資本管理改革，提升資本使用效率，保持資本充足率水平相對穩定。

	2021年 9月30日	2020年 12月31日	變動(%)
資本充足率			
風險加權資產(人民幣百萬元)	3,472,610	3,151,764	10.2 下降0.13個 百分點
核心一級資本充足率(%)	8.56	8.69	下降0.33個 百分點
一級資本充足率(%)	10.58	10.91	下降0.74個 百分點
資本充足率(%)	<u>12.55</u>	<u>13.29</u>	<u>百分點</u>

註：依照2012年6月7日原銀監會發佈的《商業銀行資本管理辦法(試行)》規定，上述資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低監管要求分別為7.5%、8.5%、10.5%。

(七) 資產管理業務

2021年前三季度，資產管理業務實現淨利潤131.59億元，同比增長42.1%。

平安信託遵循監管要求，積極推動業務轉型。平安信託持續聚焦「特殊資產投資、基建投資、服務信託、私募股權投資」四大核心業務，充分發揮信託優勢，全力支持實體經濟發展。平安信託堅定轉型方向，優化業務結構，成效顯著。截至2021年9月末，受託資產管理規模較年初增長18.3%至4,628.02億元，主動管理型資產管理規模佔比持續提升至71.4%；其中，投資類資產管理規模淨增加807.72億元，較年初增長68.5%。

平安證券依託綜合金融與科技優勢，業績穩健增長。平安證券持續深化全面數字化和平台化經營轉型，積極推進各項戰略措施落地實施，2021年前三季度實現淨利潤29.28億元，同比增長17.7%，核心指標保持穩定增長。經紀財富管理業務方面，平安證券充分發揮線上優勢，前三季度經紀股基交易量（不含席位租賃）市場份額⁽¹⁾約3.71%，同比上升0.18個百分點；財富管理轉型加速，收入結構優化。投行債類業務方面，平安證券債類業務規模排名行業前列，前三季度ABS和債券承銷規模分別位列行業第一位、第七位。

註：(1) 市場份額的計算不考慮陸股通的影響。

(八) 科技業務

科技戰略持續深化，各項業務保持快速發展，2021年前三季度科技業務總收入⁽¹⁾732.27億元，同比增長12.6%。

註：(1) 科技業務總收入為科技業務板塊下的各科技公司營業收入的直接加總，未考慮持股比例的影響。

陸金所控股（紐交所股票代碼：LU）是中國領先的科技型個人金融服務平台之一，致力於服務中國小微企業主和工薪階層未被滿足的巨大貸款需求，並為中國快速增長的中產階層和富裕人口提供量身定制的財富管理解決方案。陸金所控股業務包括零售信貸及財富管理兩大業務。在零售信貸領域，陸金所控股通過打造「聚合模式」的個人借款服務平台，高效連接借款人和金融資源，充分發揮銀行、信託和保險等金融資源的優勢力量，共同為小微企業主提供簡便、快捷的借款服務；零售信貸業務在金融科技審慎監管、市場競爭愈加激烈的背景下，業務規模仍保持穩健增長。在財富管理領域，陸金所控股與金融產品提供商進行深度產品合作，並依託科技能力搭建智能經營體系，運用AI技術實現客戶與產品的智能匹配，為廣大中產階層及富裕人群提供多樣化、個性化的產品和服務。遵照網貸機構轉型發展的相關精神，2021年8月陸金所控股下屬網貸機構實現個人客戶持有網貸資產的全面清零，提前完成原網貸業務清退目標。

金融壹賬通（紐交所股票代碼：OCFT）是面向金融機構的商業科技雲服務平台，提供「橫向一體化、縱向全覆蓋」的4大整合產品，包括數字化零售、數字化企金、數字化保險和提供金融科技基礎設施服務的加馬平台，覆蓋從營銷獲客、風險管理、運營管理、智慧經營到金融科技基礎設施的全流程服務。金融壹賬通持續推動金融科技業務創新，連續四年入選IDC FinTech全球金融科技百強榜單，連續三年入圍畢馬威「中國領先金融科技50企業」榜單。2021年9月10日，金融壹賬通在投資者開放日上宣佈「一體兩翼」戰略升級，「一體」指以服務金融機構數字化轉型為主體，賦能金融機構提效率、提服務、降成本、降風險；「兩翼」指構建政府監管及企業用戶生態和拓展境外市場，通過科技賦能助力金融服務生態實現數字化轉型。金融壹賬通將以「專業，科技創造價值」為使命，實現增長、質量、價值的持續突破。

平安好醫生（香港聯交所股票代碼：01833.HK）作為中國領先的互聯網醫療健康服務平台，順應行業用戶方、政府方等各方的需求，緊抓醫療健康產業「供需資源不平衡、高質醫療存缺口、資源利用效率低、市場供應呈分散」四大痛點，以會員專屬的家庭醫生為入口，提供涵蓋健康、亞健康、疾病、慢病及養老管理的個性化醫療健康服務，提出讓用戶「省心、省時、省錢」的價值主張。平安好醫生依託經驗、科技、客群、資源上的獨特優勢，賦能支付方，服務供應方，為用戶提供高質量、便捷、高性價比的醫療健康服務；匯聚各方帶來的高價值流量並產生平台議價能力，從而進一步整合、賦能線上和線下各醫療健康服務供應方，制定統一的供應商管理體系。未來，平安好醫生將加大服務能力投入，在做大做強醫療服務的同時進一步加強健康管理服務，積極拓展線下合作網絡，在獲客服務渠道上聚焦金融端和企業端，加深獲得用戶信賴度。同時，平安好醫生還將加強自有醫療團隊建設，並積極開拓國內外的知名醫生資源，打造多點執業模式下的全球醫生網絡，為用戶提供更全面、更專業的醫療服務。

汽車之家（紐交所股票代碼：ATHM；香港聯交所股票代碼：02518.HK）是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈，圍繞整個汽車生命周期，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。2021年9月15日，汽車之家發佈「生態化」戰略升級，通過建設「汽車之家+平安」雙生態，打造新的業務格局，全方位服務消費者、主機廠和汽車生態各類參與者。汽車之家於2021年3月在香港聯合交易所有限公司二次上市，並於2021年6月初獲准納入恒生科技指數和恒生綜合指數。

平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療健康生態圈的智慧科技公司，緊緊圍繞醫保實現賦能，通過提供自身軟件和服務，促進醫保、醫療、醫藥三醫聯動，實現降低醫療成本、提升服務體驗、提升保障水平的目標。平安醫保科技以智慧醫保系統為核心，打造智慧醫保一體化平台，為醫保局賦能；同時從醫保出發，圍繞醫院、醫生、藥店、參保人，積極延伸打造醫療管理綜合解決方案；在保險產品設計、風險控制和營銷渠道等方面為商業保險公司賦能。2021年前三季度，平安醫保科技新中標12個省級醫保平台建設工程項目；截至2021年9月末，已累計中標24個省級平台建設工程項目。

平安智慧城市業務圍繞「優政、興業、惠民」三大主題，提供全方位智慧城市綜合解決方案，以「服務國家、服務實體、服務大眾」為己任，運用科技全面賦能城市治理、產業繁榮和民生進步，助推新時代數字政府、數字經濟、數字社會發展。截至2021年9月末，平安智慧城市業務累計服務160個城市、174萬家企業、1.3億市民。在數字政府優政建設方面，平安運用自主研發的人工智能、區塊鏈、雲等領先技術，打造一體化綜合解決方案，助力政府加快推動城市治理體系和治理能力現代化。在數字經濟興業建設方面，平安以全方位服務企業、優化城市營商環境為目標，構建智慧大腦，助力企業實現數字化轉型和智慧化經營決策，助推經濟高質量發展。在數字社會惠民建設方面，平安以科技賦能政府服務數字化轉型，以「提升市民幸福感、獲得感、安全感」為目標，優化市民生活體驗。

(九) 科技賦能主業

平安高度重視核心技術研發和自主知識產權掌控。截至2021年9月末，公司科技專利申請數較年初增加5,423項，累計達36,835項，位居國際金融機構前列；其中發明專利申請數佔比近96%、PCT及境外專利申請數累計達8,715項。同時，平安在國際頂尖科技比賽中頻頻斬獲榮譽，2021年7月在國際權威視覺問答競賽VQA (Visual Question Answering) 獲得「識數」任務單項冠軍、總成績亞軍。

平安運用領先科技全面提升核心金融業務端到端服務水平。

- 銷售方面，平安壽險「智能拜訪助手」持續推動線上和線下銷售模式相結合，線上面訪支持直播模式與客戶互動，線下面訪支持音視頻講解、保險和疾病知識提示，2021年前三季度月均會客時長近15萬小時，較2020年增長超2倍。截至2021年9月末，「金管家」APP平台註冊用戶數突破2.67億，持續深化權益服務體系應用，2021年前三季度服務權益累計使用近3,750萬人次，使用客戶超1,530萬人。
- 運營方面，平安通過科技全面實現對金融業務流程的優化改造，提升作業效率，優化客戶體驗。在產險運營管理中，平安通過AI機器人助手顛覆傳統業務作業模式，簡化作業流程；搭建「機器人工廠」，全面梳理並打造財產保險領域知識圖譜，依託自然語言處理技術提升客戶意圖識別能力，並融合語音識別、語音轉文字技術，讓機器人助手能「聽、說、讀、想、做」，2021年9月當月出單自助化率達77.8%。

- 服務方面，平安通過AI技術賦能人工坐席，並廣泛應用於金融業務場景。2021年前三季度平安AI坐席服務量約15.4億次，提供包括貸款、信用卡和保險在內的一系列服務。

平安圍繞金融專業場景打造核心競爭力，構建醫療健康生態圈，為集團主業帶來更大協同價值。在平安超2.25億個人客戶中，有近63%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數達3.2個，客均AUM近4.0萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、2.9倍。

(十) 展望

當前，全球疫情仍在持續演變，外部不穩定不確定因素較多；國內疫情防控取得重大戰略成果，轉入常態化疫情防控階段，經濟正在穩步復蘇，但受到疫情散點復發和自然災害的影響，經濟恢復的基礎仍需進一步鞏固。在國內外經濟環境深刻變化的背景下，公司業務發展蘊藏着新的長期機遇。一方面，居民健康意識、醫療管理及養老服務需求逐步加強，對保險、健康管理等方面的消費需求不斷釋放，公司金融保險業務發展空間廣闊；另一方面，在政策和科技的持續推動下，數字化轉型需求日益旺盛，公司加快在金融、醫療等領域模式創新，賦能業務增長。

2021年是國家「十四五」規劃的開局之年，平安認真貫徹落實「十四五」規劃精神，堅持守法經營底線，秉承「法規+1」宗旨，不斷加強風險管理，提升經營水平；積極響應黨和國家號召，堅持穩中求進，進一步聚焦主業，服務實體經濟，推進高質量發展。同時，平安持續深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略，聚焦「大金融資產」與「大醫療健康」領域，堅決踐行「專業讓生活更簡單、科技讓金融有溫度、醫療讓生活更美好」的理念，持續推動各項業務穩健增長，向着成為國際領先的個人金融生活服務集團持續邁進。此外，平安還積極履行企業公民責任，為廣大客戶、股東和社會創造穩健增長的價值，為實現人民對美好生活的嚮往和社會的共同富裕而不懈奮鬥。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2021年9月30日，本公司總股本為18,280,241,410股，其中A股為10,832,664,498股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數		1,307,854戶，其中A股股東1,303,569戶，H股股東4,285戶				
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股) ⁽²⁾	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押、標記或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽³⁾	境外法人	37.01	6,764,998,366 ⁽⁴⁾	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國家	5.27	962,719,102	A股	-	質押 341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	3.76	686,884,936	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.65	483,801,600	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	2.43	443,639,264	H股	-	質押 269,768,865
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	A股	-	-
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.20	219,127,694	H股	-	-
大成基金－農業銀行－大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	A股	-	-
華夏基金－農業銀行－華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.09	199,511,462	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 本公司股票為融資融券標的證券，上述A股股東沒有通過信用證券賬戶持有本公司股票或參與轉融通業務。
- (3) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (4) 商發控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。
- (5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

商發控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，二者因具有同一控制人(卜蜂集團有限公司)而被視為構成一致行動關係。截至2021年9月30日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,243,259,627股，約佔本公司總股本的6.80%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

截至報告期末，此項計劃共實施七期，其中2015年至2017年三期已全部解禁完畢，2018年至2021年四期詳情如下：

2018年核心人員持股計劃共1,296人參與，共購得中國平安A股股票9,666,900股，成交金額合計人民幣592,698,901.19元（含費用），佔當時公司總股本的0.053%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,043人，另有133名員工不符合歸屬條件，收回股票315,704股。本期持股計劃已全部解禁完畢。

2019年核心人員持股計劃共1,267人參與，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,077人，另有130名員工不符合歸屬條件，收回股票604,835股。

2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,298人，另有224名員工不符合歸屬條件，收回股票727,801股。

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元(含費用)，佔當時公司總股本的0.050%，購股詳情參見本公司於2021年4月30日及2021年5月6日披露於聯交所、上交所網站的《關於2021年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。於報告期內，未實施2021年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份20,983,759股，佔公司總股本的0.115%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃。本公司長期服務計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

截至報告期末，此項計劃共實施三期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元(含費用)，佔當時公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有6名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有2,290名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票5,200,740股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元(含費用)，佔當時公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有3名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有2,933名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票5,425,098股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元(含費用)，佔當時公司總股本的0.314%，購股詳情參見本公司2021年4月30日及2021年5月6日披露於聯交所、上交所網站的《關於2021年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有6,016名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,609,572股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份161,400,206股，佔公司總股本的0.883%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構、建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於2021年8月26日召開第十二屆董事會第四次會議審議通過了《關於審議回購公司股份的議案》。截至2021年9月30日，本公司本次回購通過上交所交易系統以集中競價交易方式累計回購56,878,274股本公司A股股份，佔本公司總股本的比例為0.31115%，已支付的資金總額合計人民幣2,866,508,561.06元(不含交易費用)／2,866,995,872.90元(含交易費用)，最低成交價格為人民幣48.38元／股，最高成交價格為人民幣51.96元／股。本次回購的A股股份將全部用於本公司員工持股計劃，包括但不限於本公司股東大會已審議通過的長期服務計劃。截至2021年9月30日，本公司回購專用證券賬戶中的本公司A股股份累計數為126,885,077股。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自2021年1月1日至2021年9月30日止9個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、子公司償付能力情況

2021年9月30日	平安壽險	平安產險
核心資本(人民幣百萬元)	1,063,642	113,070
實際資本(人民幣百萬元)	1,083,642	126,570
最低資本(人民幣百萬元)	457,647	44,481
核心償付能力充足率(%)	232.4	254.2
綜合償付能力充足率(%)	236.8	284.5

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

六、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	(6,121)
報告期末對子公司擔保餘額合計	48,669
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	48,669
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	6.1
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2021年9月30日）的被擔保對象 提供的擔保金額	48,669
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額160.94億元扣除還款額222.15億元後的淨值。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 合併利潤表

截至2021年9月30日止九個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
毛承保保費	591,765	626,696
減：分出保費	(24,543)	(17,672)
淨承保保費	567,222	609,024
提取未到期責任準備金	8,370	(20,418)
已賺保費	575,592	588,606
分保佣金收入	4,502	5,007
銀行業務利息收入	158,627	149,820
非銀行業務利息收入	94,614	86,467
非保險業務手續費及佣金收入	39,555	38,348
投資收益	56,651	66,955
應佔聯營公司和合營公司損益	5,685	12,969
其他業務收入和其他損益	49,161	46,950
收入合計	984,387	995,122
賠款及保戶利益毛額	(493,335)	(473,438)
減：攤回賠款及保戶利益	15,087	8,876
賠款及保戶利益	(478,248)	(464,562)
保險業務佣金支出	(64,290)	(82,129)
銀行業務利息支出	(68,275)	(64,583)
非保險業務手續費及佣金支出	(7,489)	(9,423)
信用減值損失	(65,240)	(57,910)
其他資產減值損失	(11,742)	(2,172)
匯兌損益	820	1,222
業務及管理費	(126,607)	(134,016)
非銀行業務利息支出	(22,019)	(19,912)
其他業務成本	(27,594)	(24,264)
支出合計	(870,684)	(857,749)

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
稅前利潤	113,703	137,373
所得稅	<u>(16,155)</u>	<u>(22,481)</u>
淨利潤	<u>97,548</u>	<u>114,892</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	81,638	103,041
— 少數股東損益	<u>15,910</u>	<u>11,851</u>
	<u>97,548</u>	<u>114,892</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	4.63	5.83
— 稀釋	<u>4.59</u>	<u>5.79</u>

(二) 合併全面收益表

截至2021年9月30日止九個月期間

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2021年
(未經審計) 2020年
(未經審計)

淨利潤	<u>97,548</u>	<u>114,892</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具的公允價值變動	1,399	(4,359)
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	1,848	373
影子會計調整	(1,302)	796
現金流量套期儲備	(286)	280
外幣報表折算差額	(359)	(1,107)
應佔聯營和合營企業其他全面收益	481	(252)
其他	(171)	594
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具的公允價值變動	(9,532)	(67,797)
影子會計調整	6,135	40,885
應佔聯營和合營企業其他全面收益	<u>(1,244)</u>	<u>2,971</u>
稅後其他全面收益	<u>(3,031)</u>	<u>(27,616)</u>
全面收益合計	<u><u>94,517</u></u>	<u><u>87,276</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	78,344	76,217
— 少數股東的全面收益	<u>16,173</u>	<u>11,059</u>
	<u><u>94,517</u></u>	<u><u>87,276</u></u>

(三) 合併財務狀況表
於2021年9月30日

(人民幣百萬元)	2021年 9月30日 (未經審計)	2020年 12月31日 (經審計)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	630,082	587,391
存放中央銀行款項	326,767	280,177
買入返售金融資產	70,726	122,765
應收保費	86,878	94,003
應收賬款	25,983	26,176
衍生金融資產	30,415	37,661
應收分保合同準備金	28,483	20,219
保戶質押貸款	174,965	161,381
應收融資租賃款	201,990	202,050
發放貸款及墊款	2,898,951	2,599,510
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	1,365,378	1,231,331
以攤餘成本計量的金融資產	2,778,768	2,624,848
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債務工具	402,829	511,386
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益工具	263,801	277,401
於聯營企業和合營企業的投資	279,529	267,819
存出資本保證金	12,691	12,561
投資性房地產	91,273	43,385
固定資產	44,975	46,286
無形資產	68,873	64,290
使用權資產	14,599	16,172
遞延所得稅資產	65,280	61,901
其他資產	176,353	186,098
保險合同保戶賬戶資產	35,493	48,796
投資合同保戶賬戶資產	4,378	4,263
資產合計	10,079,460	9,527,870

(人民幣百萬元)	2021年 9月30日 (未經審計)	2020年 12月31日 (經審計)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,280	18,280
儲備	221,932	228,271
庫存股	(8,862)	(5,995)
未分配利潤	<u>560,690</u>	<u>522,004</u>
歸屬於母公司股東權益合計	792,040	762,560
少數股東權益	<u>257,340</u>	<u>225,345</u>
股東權益合計	<u>1,049,380</u>	<u>987,905</u>
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	863,310	960,175
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	53,734	37,217
衍生金融負債	36,702	48,579
賣出回購金融資產款	155,837	276,602
應付賬款	5,801	5,148
應付所得稅	17,119	17,283
保險應付款	125,416	139,528
應付保單紅利	66,808	63,806
客戶存款及保證金	2,965,859	2,693,833
應付債券	1,080,407	901,285
保險合同負債	3,207,753	2,972,460
保戶投資合同負債	74,191	67,581
租賃負債	14,700	15,620
遞延所得稅負債	14,028	19,267
其他負債	<u>348,415</u>	<u>321,581</u>
負債合計	<u>9,030,080</u>	<u>8,539,965</u>
股東權益及負債合計	<u>10,079,460</u>	<u>9,527,870</u>

(四) 合併現金流量表

截至2021年9月30日止九個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
經營活動產生的現金流量淨額	<u>49,730</u>	<u>264,313</u>
投資活動產生的現金流量		
購買投資性房地產、固定資產及 無形資產支付的現金	(9,071)	(5,619)
處置投資性房地產、固定資產及 無形資產收回的現金淨額	558	337
收回投資收到的現金	1,502,332	1,586,327
投資支付的現金	(1,598,657)	(2,060,694)
收購子公司支付的現金淨額	(236)	(336)
處置子公司收到的現金淨額	3,925	1,851
收到的利息	127,131	127,349
收到的股息	40,949	31,866
收到的租金	3,032	2,278
保戶質押貸款淨增加額	<u>(13,208)</u>	<u>(17,058)</u>
投資活動產生／(使用)的現金流量淨額	<u>56,755</u>	<u>(333,699)</u>

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2021年
(未經審計) 2020年
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	6,533	36,130
發行債券的現金流入	903,627	697,902
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	(118,816)	72,922
借入資金的現金流入	165,487	163,946
償還資金的現金流出	(951,887)	(695,085)
支付的利息	(36,136)	(33,369)
支付的股息	(29,744)	(35,226)
保險業務拆入資金淨變動額	(300)	2,800
回購股份支付的現金	(2,867)	(994)
長期服務計劃購買股份支付的現金	(4,184)	(3,989)
償還租賃負債支付的現金	(5,464)	(5,424)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(1,050)	—
其他	8,000	6,028
	<u> </u>	<u> </u>
籌資活動(使用)/產生的現金流量淨額	(66,801)	205,641
	<u> </u>	<u> </u>
現金及現金等價物的淨增加額	39,684	136,255
淨匯兌差額	(2,106)	(1,771)
現金及現金等價物的期初餘額	424,748	303,466
	<u> </u>	<u> </u>
現金及現金等價物的期末餘額	<u>462,326</u>	<u>437,950</u>

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2021年第三季度報告將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2021年10月27日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平及黃偉；獨立非執行董事為歐陽輝、伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平及金李。